

# **Nomad Solar Energy - Manual Identidad Corporativa**

# Introducción.

Este Manual de Identidad Corporativa ha sido creado para definir y consolidar los elementos visuales y conceptuales que componen el universo de Nomad Solar Energy. Aquí se establecen los lineamientos gráficos, los usos correctos de nuestra marca y el tono comunicacional que debe mantenerse en todas nuestras expresiones visuales y verbales.

Nuestro objetivo es garantizar una imagen coherente, profesional y auténtica en cada punto de contacto con nuestros públicos, fortaleciendo así nuestra identidad y generando una experiencia de marca sólida, memorable y alineada con nuestros valores.

Invitamos a cada colaborador, aliado y creativo a hacer de este manual una herramienta viva, útil y respetada. Al seguir estas directrices, contribuimos a construir una marca que no solo transforma la energía, sino también la forma en que nos conectamos con el mundo.

# Índice

## A.

### La Marca

- 0x. Logotipo
- 0x. Construcción
- 0x. Área de Construcción
- 0x. Colores Corporativos
- 0x. Tipografía Corporativa

## B.

### Usos y Variantes

- 0x. Versiones correctas del logotipo
- 0x. Aplicaciones Correctas
- 0x. Aplicaciones Incorrectas

## C.

### Aplicaciones

- 0x. Tarjetas de Presentación
- 0x. Packing

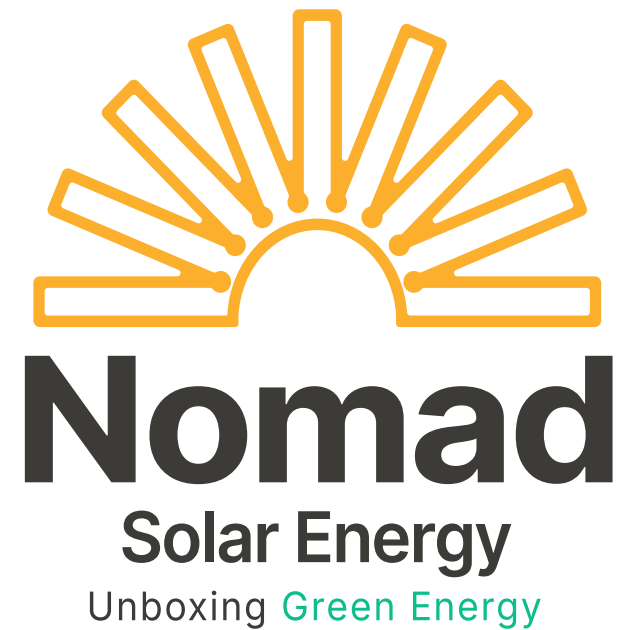
# La Marca

Se deberá respetar su uso correcto.

- 0x. Logotipo
  - 0x. Construcción
  - 0x. Área de Construcción
  - 0x. Colores Corporativos
  - 0x. Tipografía Corporativa
- 



# / Logo Corporativo



# **/ Construcción y Modulaci3n**

# **/ Área de Seguridad y Reductibilidad**

Pantone

# Black 7 C

C: 0  
M: 5  
Y: 8  
K: 76

R:62  
G:59  
B:57

HTML:  
#3e3b39

Pantone

3395 C

C: 93

R:13

HTML:

M: 0

G:189

#0dbd8c

Y: 26

B:140

K: 26

Pantone

7408 C

C: 0  
M: 25  
Y: 99  
K: 1

R:253  
G:190  
B:2

HTML:  
#fdbbe02



Pantone

7408 C

C: 23

R:197

HTML:

M: 17

G:212

#c5d4ff

Y: 0

B:255

K: 0

Pantone

# Cool Gray 1 C

C: 0

R:228

HTML:

M: 1

G:226

#e4e2d7

Y: 6

B:215

K: 11

# / Tipografía Corporativa

La tipografía principal de esta identidad visual es Inter, una familia tipográfica sans serif moderna, funcional y altamente legible. Diseñada por Rasmus Andersson, Inter está pensada específicamente para ofrecer una excelente experiencia de lectura tanto en medios digitales como en impresos.

Su diseño limpio y equilibrado aporta una apariencia contemporánea y profesional, alineándose con los valores de claridad, accesibilidad y precisión de nuestra marca.

## / Recomendaciones de Uso

Mantener coherencia tipográfica en todas las piezas gráficas y digitales.

Evitar el uso excesivo de pesos pesados como ExtraBold o Black en grandes bloques de texto.

Asegurar un contraste óptimo con el fondo para preservar la legibilidad.

No modificar el diseño original de la tipografía (evitar estiramientos, condensaciones o efectos).

# / Usos y Estilos Tipográficos

Inter cuenta con una amplia gama de pesos tipográficos, lo que permite construir jerarquías visuales consistentes y adaptables a distintos formatos y soportes. Se emplean principalmente los siguientes grosores:

**Inter Thin (100):** Uso exclusivo para grandes titulares o fondos de contraste. No recomendable para tamaños pequeños por su extrema ligereza.

**Inter Extra Light (200):** Aporta una sensación etérea y elegante. Ideal para textos grandes y minimalistas.

**Inter Light (300):** Adecuado para subtítulos o elementos secundarios con un tono suave y discreto.

**Inter Regular (400):** Peso base para cuerpos de texto y lecturas continuadas. Equilibrado y altamente legible.

**Inter Medium (500):** Ideal para resaltar subtítulos o llamadas a la acción con un poco más de presencia.

**Inter SemiBold (600):** Uso recomendado en títulos, menús o destacadas sin perder elegancia.

**Inter Bold (700):** Para titulares principales o elementos clave con mayor peso visual.

**Inter ExtraBold (800):** Transmite solidez e impacto. Ideal para cartelera o mensajes destacados de alto contraste.

**Inter Black (900):** Peso máximo. Solo debe usarse en contextos muy específicos donde se requiera gran contundencia visual.

# Usos y Variantes

Se deberá respetar su uso correcto.

0x. Versiones correctas del logotipo  
0x. Aplicaciones Correctas  
0x. Aplicaciones Incorrectas

---

B.

**/ Versiones  
Correctas**

# **/Aplicaciones Correctas**

# **/ Aplicaciones Incorrectas**

# Aplicaciones

Se deberá respetar su uso correcto.

0x. Tarjetas de Presentación  
0x. Packing

---



# / Tarjetas de Presentación

# / Packaging